

**ОБСУЖДЕНА и
РЕКОМЕНДОВАНА**

к утверждению решением
Педагогического Совета

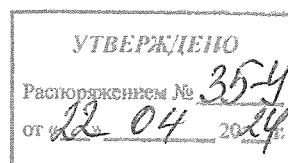
Зам. директора по УР



О.Д. Лазутина

Протокол № - 04

от 19.04.2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ

ОП 05

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

на 2026/2027 учебный год

Преподаватель: Михайлова Анжелика Анатольевна

Курс, группа, специальность:

3 курс, группа № 36, 38.02.08 Торговое дело

Общее кол-во часов на дисциплину: 50

Рассмотрена и одобрена методическим советом колледжа
от 02 апреля 2024 г. Протокол № - 07

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 05 Основы предпринимательской деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.08 Торговое дело (утвержден приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 г. № 548, зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 N 74906)

Организация-разработчик: *Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ленинградской области «Политехнический колледж» города Светогорска.*

Разработчик: *Михайлова Анжелика Анатольевна*, преподаватель специальных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр. 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 05 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 38.02.08 Торговое дело

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОП 05 Основы предпринимательской деятельности входит в общепрофессиональные дисциплины ОП 00 основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело – ОП 05.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

уметь:

- Выбирать оптимальную систему налогообложения для предпринимательской деятельности
- Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности
- Разрабатывать бизнес-план предпринимательской деятельности

знать:

- Содержание предпринимательской деятельности
- Основы создания и развития бизнеса
- Систему налогообложения предпринимательской деятельности
- Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности
- Результаты предпринимательской деятельности
- Риски предпринимательской деятельности
- Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

В процессе освоения дисциплины «Основы предпринимательства» у обучающихся происходит формирование следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|--|---|--|
| ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 09 | - пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; - обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; | - методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; - виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли, инфраструктура потребительского рынка; |
| ПК 1.1 ПК 1.6 ПК 2.2 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.8 | - обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; - осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; - оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес- | - средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - роли и значения бизнес-плана; - основных функций бизнес-плана; - классификации основных типов бизнес-планов; - принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>концепции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; - предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей; - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности продаж, конкурентоспособности реализуемых товаров, производительности труда. - предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. | <ul style="list-style-type: none"> - понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, мер снижения риска, связанных с бизнесом; - методы оценки бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состава моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности |
|--|--|--|

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Общий объем образовательной программы - **70** часов, в том числе:

- работа во взаимодействии с преподавателем - **70** часов;
- самостоятельная работа не предусмотрена.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|-------------------------|
| Общий объем образовательной программы | 70 |
| работа во взаимодействии с преподавателем: | 70 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 28 |
| консультации | 2 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | <i>не предусмотрена</i> |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i> | |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 05 Основы предпринимательской деятельности

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Формируемые компетенции /Уровень освоения | |
|--|---|--|---|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Тема 1 Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства | Содержание учебного материала: <i>Лекции:</i> Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства. | 6 2 2 2 | ОК 01- 03, ПК 1.1, ПК 2.5 /1 | |
| | <i>Практические занятия № - 1:</i> Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире» | 2 2 | | ОК 01- 03, ПК 1.1, ПК 2.5 /2 |
| | Тема 2 Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства | Содержание учебного материала: <i>Лекции:</i> Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование. | | 2 2 |
| <i>Практические занятия № - 2:</i> Изучение и анализ антимонопольных правил для | | 2 2 | ОК 01- 03, ПК 1.1, | |

| | | | |
|--|---|------------------|--|
| | хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров | | ПК 2.5 /2 |
| Тема 3 Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства | Содержание учебного материала: | 4 2 | ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 2.8 /1 |
| | <i>Лекции:</i> Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве. | | |
| | <i>Практические занятия № - 3:</i> Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа. <i>Практические занятия № - 4:</i> Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства | 8 4 4 | ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 2.8 /2 |
| Тема 4 Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства | Содержание учебного материала: | 2 2 | ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 2.8 /1 |
| | <i>Лекции:</i> Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров. | | |
| | <i>Практические занятия № - 5:</i> Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору). <i>Практические занятия № - 6:</i> Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации <i>Практические занятия № - 7:</i> Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору). | 6 2 2 2 | ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 2.8 /2 |
| Контрольная работа за семестр | | 2 | /3 |
| Всего за 5-й семестр: | | 34 | |
| Тема 5 Управление предпринимательской деятельностью в торговле | Содержание учебного материала: | 10 2 | ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 2.8 /1 |
| | <i>Лекции:</i> Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для | | |

| | | | |
|--|--|-------------|--|
| | реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН) | 2 2 2 | |
| | <i>Практические занятия № - 8:</i> Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах. | 4 4 | ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 2.8 /2 |
| Тема 6 Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли | Содержание учебного материала: | | |
| | <i>Лекции:</i> Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле. | 4 2 | ОК 04, ОК 06, ПК 2.8 /1 |
| | <i>Практические занятия № - 9:</i> Составление сравнительной таблицы правовых статусов индивидуального предпринимателя и коммерческой организации – общества с ограниченной ответственностью | 2 2 | ОК 04, ОК 06, ПК 2.8 /2 |
| | <i>Практические занятия № - 10:</i> Анализ и оценка личных качеств предпринимателя | 2 2 | ОК 04, ОК 06, ПК 2.8 /2 |
| Тема 7 Морально-этические аспекты торгового предпринимательства | Содержание учебного материала: | | |
| | <i>Лекции:</i> Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле | 4 2 2 | ОК 04, ОК 06, ПК 2.8 /1 |
| | <i>Практические занятия № - 10:</i> Анализ и оценка личных качеств предпринимателя | 2 2 | ОК 04, ОК 06, ПК 2.8 /2 |
| | <i>Практические занятия № - 11:</i> Государственная регистрация ИП. | 2 2 | ОК 04, ОК 06, ПК 2.8 /2 |
| Тема 8 Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации | Содержание учебного материала: | | |
| | <i>Лекции:</i> Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли | 4 2 2 | ОК 04, ОК 06, ПК 2.8 /1 |
| | <i>Практические занятия № - 11:</i> Государственная регистрация ИП. | 2 2 | ОК 04, ОК 06, ПК 2.8 /2 |
| | Дифференцированный зачёт | 2 | /3 |
| Консультации | | | 2 |
| Всего на дисциплину: | | | 70 |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета:

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для студентов и преподавателя;
- аудиторная доска;
- комплект нормативных документов;
- комплект учебно-методической документации (учебники и учебные пособия, карточки-задания, комплекты тестовых заданий);
- наглядные пособия (схемы, таблицы);
- учебно-методический комплекс дисциплины;
- авторский комплект компьютерных презентаций.

Технические средства обучения:

- o Телевизор
- o Видеоплейер
- o Персональный компьютер
- o Видеопроектор
- o Диапроектор
- o Экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Морозов Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647>
2. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683>

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

1. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718>
2. Информационно-правовой портал «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
3. Справочно-правовая система «Консультант плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Справочно-правовая система «Кодекс». - Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных творческих заданий.

Формой итогового контроля является дифференцированный зачёт. Зачёт выставляется студентам, имеющим положительные оценки по всем практическим работам, прошедшим тестирование.

| <i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i> | <i>Критерии оценки</i> | <i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i> |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли, инфраструктура потребительского рынка; - средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - роли и значения бизнес-плана; - основных функций бизнес-плана; классификации основных типов бизнес-планов; - принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; - понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, мер снижения риска, связанных с бизнесом; - методы оценки бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состава моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности | <p>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированности общих и профессиональных компетенций. | <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведенного экзамена.</p> |
| <i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; - обобщать и систематизировать | <p>Оформляет договор поставки, договор купли-продажи в соответствии с правовыми требованиями.</p> <p>Подготавливает перечень закупочной документации в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров работ услуг для</p> | <p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;</p> <p>осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции; - собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; - предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей; - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности продаж, конкурентоспособности реализуемых товаров, производительности труда. - предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. | <p>обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Подготавливает информацию для заключения внешнеэкономического контракта.</p> <p>Определяет административные санкции за нарушение законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.</p> <p>Применяет нормативно-правовые акты в области регулирования предпринимательской и трудовой деятельности при выборе формы ведения предпринимательства.</p> <p>Определяет проблему в профессиональном и/или социальном контексте и предпринимает шаги для ее решения.</p> <p>Правильно подбирает актуальную информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы.</p> <p>Составляет план действий и алгоритм решения проблемы.</p> <p>Правильно подбирает необходимые источники информации для решения профессиональных задач.</p> | <p>Экспертная оценка контрольной работы по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p> <p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.</p> <p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях;</p> |
|--|--|--|

**5 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,
ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 05 Основы предпринимательской деятельности**

| № | Дата внесения изменения | № страницы | До внесения изменения | После внесения изменения |
|---|-------------------------------|---------------|-----------------------|--------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 359040073915316482112313993369613528402878580793

Владелец Ложников Александр Николаевич

Действителен с 21.02.2024 по 20.02.2025